



La web de ADEAC-Bandera Azul incorpora a su web los spots de la campaña audiovisual 'Canarias, 1500 Km de Costa'

20M EPNOTICIA24.11.2021 - 13:42H

La web de ADEAC-Bandera Azul España ha incorporado a su web los 16 spots que componen la campaña audiovisual de 'Canarias, 1500 Km de Costa', pionera en España y en la Unión Europea en lanzar recomendaciones para la prevención de ahogamientos y accidentes acuáticos.

QUÉ ES PLAYAS PUERTOS Y EMBARCACIONES SALA DE PRENSA RECURSOS PROYECTOS

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE AHOGAMIENTOS

ADEAC agradece la colaboración de **Canarias, 1.500 Km. de Costa** y de su Director, **Sebastián Quintana Galván**.

Compartiendo objetivos a favor de la vida.

Documental **Canarias, 1.500 Km. de costa**. Campaña audiovisual para la prevención de accidentes en el medio acuático.

Campaña de prevención de ahogamientos Canarias, 1.500 kilómetros de costa-Documental

Ver en YouTube

Reportaje en la TVC **Canarias, 1.500 Km. de costa**.

REPORTAJE TVC CANARIAS 1500 KM COSTA

La web de ADEAC-Bandera Azul incorpora a su web los spots de la campaña audiovisual 'Canarias, 1500 Km de Costa' 20M EP

Así se renueva el convenio rubricado en Madrid en el año 2018 con el nuevo presidente de Bandera Azul, José Palacios Aguilar, y el director

de la citada plataforma, Sebastián Quintana, además de servir para amplificar y estrechar la colaboración entre ambas entidades que dirigen sus acciones a minimizar la siniestralidad en el medio acuático en todo el territorio nacional, según ha informado la plataforma 'Canarias, 1500 Km de Costa' en nota de prensa.

Al respecto, señala que esta acción divulgativa representa un "salto cualitativo" en el "objetivo común de visibilizar y reducir las muertes por sumersión". En concreto, para Quintana la promoción de la campaña a todo el país supone un "claro acicate" a esta iniciativa nacida en Canarias.