

"El Presidente de Bandera Azul España alaba el estudio de investigación llevado a cabo por el Museo Élder"

- Miércoles, 25 Agosto 2021
- Escrito por [Infortedigital](https://www.infortedigital.com/)
- [¡Escribe el primer comentario!](#)
- Publicado en [Sociedad](#)



El doctor José Palacios Aguilar, presidente de la ADEAC – Bandera Azul en España, profesor de la Universidade da Coruña y uno de los diez mejores expertos del mundo en prevención del ahogamiento y socorrismo acuático, define la campaña `Canarias 1500 km de costa´ como “uno de los mejores ejemplos de eficacia y rentabilidad que se está consolidando como una actividad que promociona la educación y la prevención, ahora ya con evidencias científicas

que se han contrastado en este estudio de impacto en el tiempo”.

Este exitoso estudio elaborado por el Museo Elder es resultado de un macroestudio, pionero en el mundo, sobre el impacto de la prevención de ahogamientos hecho desde hace 30 meses entre 17.216 jóvenes de centros de educación infantil, primaria, secundaria, FP, bachillerato y universidad.

El director del Museo Elder, José Gilberto Moreno, ha dirigido el estudio y subraya que: "la interiorización de contenidos que combina conocimiento, información y cambio de conducta a través de las emociones, perpetúa el mensaje en el tiempo, tal y como establece la disciplina de la neurociencia".

El presidente de Bandera Azul hacia esta valoración del mismo: “El Informe de este estudio comienza de una forma muy correcta comentando que, mientras existe un apoyo decidido a campañas de prevención de accidentes de tráfico, de incendios, o subidas de temperatura, no sucede lo mismo con la prevención del ahogamiento y los accidentes acuáticos”.

A ello, Palacios subraya que “esta certeza incide en que aún destaque más la campaña audiovisual titulada `Canarias, 1.500 Km de Costá’, cuyo autor es el periodista experto en divulgación para la prevención de accidentes acuáticos, Sebastián Quintana”.

El profesor de la Universidade A Coruña, indica que “también es un acierto recordar que los centros educativos, al igual que los entornos familiares, son lugares clave donde las personas se desarrollan individual y socialmente, por lo que en ellos también deben realizarse intervenciones educativas

relacionadas con la promoción de la salud y el concepto de prevención”.

“El 69% de los alumnos recordaba la campaña dos años después”

Como refleja el Estudio de Impacto, “en los resultados que se presentan podemos apreciar que el 69% de los alumnos participantes recordaban, dos años después, la visibilidad de un mensaje educativo y preventivo, lo que representa un éxito rotundo de la campaña “Canarias, 1.500 Km de Costa”.

Continúa describiendo que “los alumnos que se encontraron con un incidente acuático fueron pocos, pero el 21% relacionó el incidente presenciado con el mensaje preventivo que recordaban, dato que demuestra una eficacia que debe ser potenciada”.

Por su parte, José Palacios destaca que “Canarias es una comunidad autónoma turística, que recibe turistas todo el año, principalmente centrados en el atractivo que ofrecen las zonas acuáticas, por lo que se incrementan las posibilidades de ahogamientos y accidentes en el medio acuático”.

Por ello, “prevenir siempre es más eficaz y rentable que realizar intervenciones y tratamientos para resolver las consecuencias de lo que se podía haber evitado. Y la campaña ‘Canarias 1500 km de costa’ es uno de los mejores ejemplos de eficacia y rentabilidad”, señala el doctor Palacios.

Actualmente, los visitantes al Museo Elder podrán ver la exposición ‘Playas inteligentes, entornos seguros’, relacionada con la campaña “Canarias 1500km de costa” y con recomendaciones de buen uso para disfrutar en la playa.